

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса по созданию видеосюжета

«Расскажи крымчанам о «Крымыче»!

1. Общие положения.

1.1 Организатором Конкурса «Расскажи крымчанам о «Крымыче»! (далее Конкурс) выступает ТМ «Скворцово»

1.2 В состав Оргкомитета Конкурса входят:

- представители Организатора Конкурса.

1.3 Конкурс призван поддержать самореализацию и развитие творческих инициатив молодежи и не является коммерческим мероприятием.

Цели Конкурса:

- вовлечь детей в сферу создания медиаконтента и умелого пользования всеми медиаресурсами;
- популяризация сферы журналистики среди детей посредством работы над созданием сюжетов;
- найти талантливых журналистов, видеооператоров и режиссеров монтажа и привлекать их к сотрудничеству в наших будущих проектах;
- выделить лучшие материалы по заданной теме.

2. Условия участия в Конкурсе.

2.1 В Конкурсе могут принять участие все ученики крымских школ, предоставившие материал в соответствии с условиями Конкурса и собравшие полноценную съемочную группу (корреспондент, оператор и режиссер монтажа).

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить сценарный план для дальнейшей съемки видеосюжета рекламного характера о крымском натуральном яблочном соке «Крымыч», отвечающий тематике и целям Конкурса.

2.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.4. Правила подачи заявки и конкурсной работы:

- подача заявки и сценарного плана осуществляется одновременно в одном письме электронной почты;

- заявка заполняется по установленной форме (Приложение 1) и отправляется вместе со сценарным планом на электронный адрес:
skvortsowo@yandex.ru

- информация о крымском натуральном соке «Крымыч» содержится в Приложении 2

2.5. Оргкомитет вправе отклонить присланные сценарии, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

2.6. Площадки, на которых могут проходить съемки сюжета: яблоневые сады (пгт. Гвардейское), фруктохранилище (пгт. Гвардейское), предприятие, где производят сок (с. Скворцово); другие локации, которые потребуются для съемки.

3. Технические требования к конкурсным работам.

- **видеоролик:** хронометраж — от 30 сек. до 2 мин.; формат — MP4

4. Порядок проведения и подведения итогов Конкурса.

4.1. Конкурс пройдет в 3 этапа:

1 этап: прием заявки и сценарного плана — с 4 по 14 ноября 2021 г. (включительно); 15 ноября 2021 г. будут объявлены финалисты, которые перейдут ко второму этапу;

2 этап: финалисты конкурса переходят к съемке и монтажу видеосюжета — с 16 по 26 ноября 2021 г. (включительно);

3 этап: определение победителей — 29 ноября 2021 г.

4.2. Порядок определения победителей.

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- достоверность, полноту собранной информации;
- подбор визуального материала, профессионального и пользовательского контента;
- качество, количество и разнообразие мультимедийных материалов;

- креативность подачи информации (новизна идеи, оригинальность);

4.3. Итоги конкурса будут размещены на официальном сайте ТМ «Скворцово», в социальных сетях и фирменных магазинах.

5. Использование конкурсных работ

5.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы-победители с указанием имени автора (соавторов), а также идеи авторов и других конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу).

6. Победители Конкурса получают диплом победителя и ценные памятные призы:

- **Все участники** конкурса получают коробку натурального яблочного сока «Крымыч»;

- **Финалисты**, которые приняли участие во втором этапе конкурса получают сувенирную продукцию «Скворцово» на выбор;

- **Главный победитель** получит Умную колонку Яндекс.Станцию.